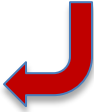




Der Maurer (O Pedreiro) – Wertschätzung

Kuduro - als Instrument das Image beruflicher Bildung zu prägen

FormPRO – was ist das?

- **Bilaterales Projekt zwischen Angola und Deutschland**
 - MAPESS mit INEFOP*
 - BMZ mit GIZ**
- **Technische Zusammenarbeit**
- **Aus- und Weiterbildung**
 - Individuen
 - Organisationen 
 - Politische Ebene
- **Berufsbildung im Bausektor**

* Ministerium für Öffentliche Verwaltung, Arbeit und Soziale Sicherheit
Nationales Institut für Arbeit und Berufsbildung

** Bundesministerium für Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

FormPRO: Ziel – Wirkung (erwartet)

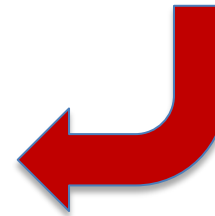
Ziel:

Qualität und Relevanz von Berufsbildung sind erhöht

Wirkung:

Verbesserte

- Bereitschaft zur Berufsbildung
- Beschäftigungsfähigkeit
- Übergang von Berufsbildung in den Arbeitsmarkt



Wie wird das erreicht?:

Durch ein Instrument, dass...

- kraftvoll
- innovativ
- unterhaltsam
- angolanisch ... ist.

Warum Kuduro?

- Ein Musikstil, der von Jugendlichen für Jugendliche gemacht ist
- Ein Musikstil, der unter Jugendlichen am meisten gehört wird
- Ein Musikstil, der Jugendsprache nutzt
- Ein Musikstil, der sofort verständlich ist

- Kuduro kommt aus den Außenbezirken und hat sich zu einer populären und anerkannten Musikrichtung entwickelt.



Die Idee:

Das Nützliche und das Angenehme verbinden;
Kuduro nutzen, um die Wertschätzung von (professionellen)
Arbeitern und Absolventen beruflicher Bildung zu erhöhen

Der Videoclip *O Pedreiro*

Text der Musik:

Starker Mann – Arbeiter – steh` früh auf.
 Beginn den Tag ohne Angst.
 Maurer - die Hände bei der Arbeit...
 Mit deinem Schweiß und Deinen Schwielen baust Du Infra-
 Strukturen auf.
 Maurer, lass Dich nicht unterkriegen; zeig es allen: dies ist Deine
 Zeit!

Ob Doktor oder Schweißer, ob Schreiner oder Maurer
 Schieb die Hierarchie zur Seite; wir sind alle Menschen und
 Kämpfer!
 Bei Sonnenaufgang seh` ich Glanz; der Maurer geht seinen Weg
 Jeden Tag – mit vollem Einsatz – um seine Kinder zu ernähren.

Du stehst auf, wenn die Sonne aufgeht.
 Du hörst auf, wenn sie untergeht.
 Mit Helm auf dem Kopf, Handschuh und Hammer in der Hand -
 das, die Werkzeuge am Bau.
 Um den Bau zu vollenden, teurer Bruder, gib acht,
***Gib dieser Arbeit einen Wert; gib dem Beruf einen
 Stellenwert.***

Refrain:

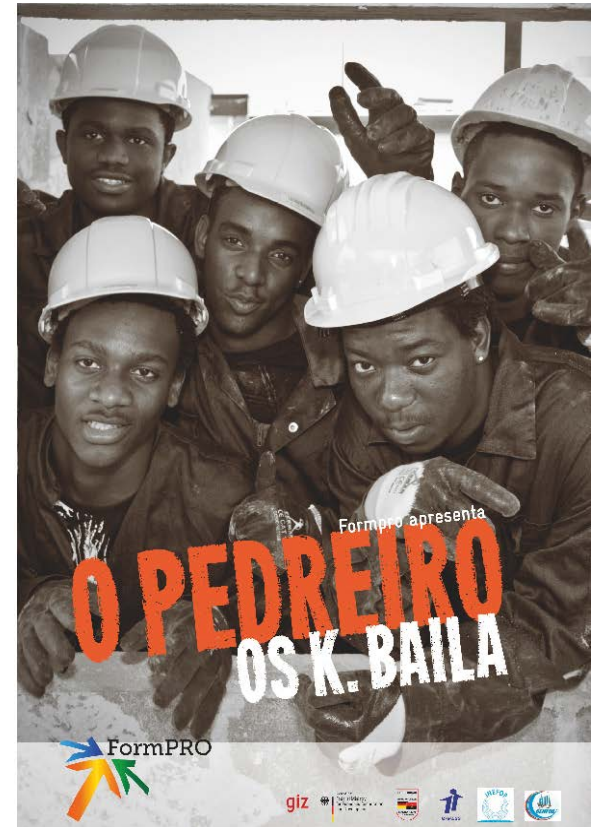
Ich, Du, er, wir, Ihr –
 sind Dir, Maurer, **gleich!**
 Er, sie und wir alle –
 sind Dir, Maurer, **gleich!**

Die Gruppe "Os K. Baila" besteht aus:

1. PAI SHOW (Rafael Dionisio Manuel Neto):Gesang und TExT
2. DENYFOX (Jaime Daniel Mateus)
3. PAULO BONG (Paulo Feliciano Filémon)
4. MORENO (Jefterson Lukeny)
5. EIDJY (Edimilson Dionisio)

DJ verantwortliche für die Musik: DJ SKILL.

Aufgenommen in den "Fofu Cho Produções" Studios im September 2011



Die Aussagen von *O Pedreiro*

Os K. Baila: *o pedreiro*

- Strebt soziale Gerechtigkeit an
- Strebt eine Wertschätzung des Berufes Maurer und des Handwerks an
- Strebt **Professionalität** an – sichtbar in:
 - Ausstattung
 - Arbeitsplatzsicherheit
 - Den alltäglichen Tätigkeiten eines Arbeiters

O Pedreiro – Erwartete Wirkung

- Erhöhte Wertschätzung der Gesellschaft gegenüber dem Berufsbild Maurer
 - Fokus auf Jugendliche (alle sozialen Schichten)
- Erhöhtes Interesse der Zielgruppe daran:
 - Arbeiter zu werden (z.B. Maurer; ausgewählte soziale Schichten)
 - Berufsbildungsangebote zu nutzen (junge Menschen, ausgewählte soziale Schichten)
- Das Selbstbewusstsein erhöhen von:
 - Maurern
 - denjenigen Arbeitern, die ihren Lebensunterhalt durch solche Arbeiten verdienen
 - denjenigen, die täglich ihr Bestes auf dem Bau geben.

O Pedreiro – Bereits erzielte Wirkung (I)

Evaluierung der Wirkung:

Zielgruppe:

- 2 Gruppen von Jugendlichen
 - Schüler der 9. Klasse (16 – 19 Jahre alt)
 - Schüler der 7. Klasse (12 – 17 Jahre alt)
- 1 Gruppe professioneller Maurer

Methode:

- 3 Diskussionen mit Fokusgruppen
- basierend auf strukturierten Interviewleitfäden

O Pedreiro – Bereits erzielte Wirkung (II)

Beobachtungen und Ergebnisse (Zielgruppe: Schüler)

- Erhöhter Respekt für Maurer
- Vorurteile gegenüber Maurern konnten abgebaut werden
- Nur ein Teilnehmer zeigte Interesse, selber Maurer zu werden, obwohl alle den Beruf mehr Wertschätzung entgegen bringen
- Die Teilnehmer wollen statt an Berufsbildungskursen lieber an höheren Bildungsangeboten teilnehmen und versprechen sich dadurch bessere Arbeitsmöglichkeiten (für sich selbst)
- Die Teilnehmer nehmen nicht an Berufsbildungskursen teil, weil die soziale Anerkennung fehlt (der Berufsbilder)
- Die didaktische Methode hat sehr gut funktioniert, um junge Menschen anzusprechen und eine Diskussion über das Thema zu starten
- Große Zufriedenheit der Teilnehmer über das Instrument Kuduro, um die Inhalte zu „verpacken“
 - Es wurde als sehr authentisch wahrgenommen
 - Dieser Musik Clip trägt zu einer generellen Aufwertung von Kuduro bei.

O Pedreiro – Bereits erzielte Wirkung (III)

Beobachtungen und Ergebnisse

(Zielgruppe: Professionelle Maurer)

- Sie sind stolz über den Clip
- Erhöhtes Selbstbewusstsein
- Empfehlung, die Inhalte des Kuduro zu erweitern.

O Pedreiro – Empfehlungen

Größere Verbreitung

- Nationales Fernsehen
- Internet
- Radio

Weitere Evaluierung

- Diskussionen mit Lehrern und Ausbildern
- Öffentliche Schulen

Musikproduktion

- Neue Aufnahme der Musik

Danke!

Für weitere Informationen:

GIZ-FormPRO
Programm Qualifizierung für
den Arbeitsmarkt in Angola

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Rua Martin Luther King 143/145
Luanda; ANGOLA

T ++244 222 391 707

F ++244 222 338 453

M ++244 939 393 659

edda.grunwald@giz.de

www.FormPRO-Angola.org